



# La Community di innovazione dell'Università di Padova

Campagna Adesioni 2017

# CHI SIAMO

- Unismart è la società in-house dell'Università di Padova nata per **promuovere e valorizzare le competenze, le infrastrutture, i risultati della ricerca e la proprietà intellettuale** dell'Ateneo verso le aziende su scala locale, nazionale ed internazionale.
- Unismart si propone come **referente unico per le aziende** ed è interlocutore privilegiato di dipartimenti, laboratori, professori e ricercatori.
- Per tutte le aziende che fanno dell'innovazione tecnologica una priorità, Unismart è il partner ideale: costruisci con noi la **community di innovazione dell'Università di Padova.**

*“Un'alleanza strategica tra l'Università e le aziende più innovative del Paese”*

# I NOSTRI NUMERI



OLTRE **180** BREVETTI  
IN PORTAFOGLIO



PIÙ DI **30** INVENZIONI  
OGNI ANNO



**500**  
CONTRATTI DI  
RICERCA L'ANNO

**5000**



DOCENTI E  
RICERCATORI

**32**



DIPARTIMENTI

**150**



LABORATORI

**41**



CENTRI DI  
RICERCA

**60.000**



STUDENTI



PASSEPARTOUT



GESTIONE  
CONTRATTI



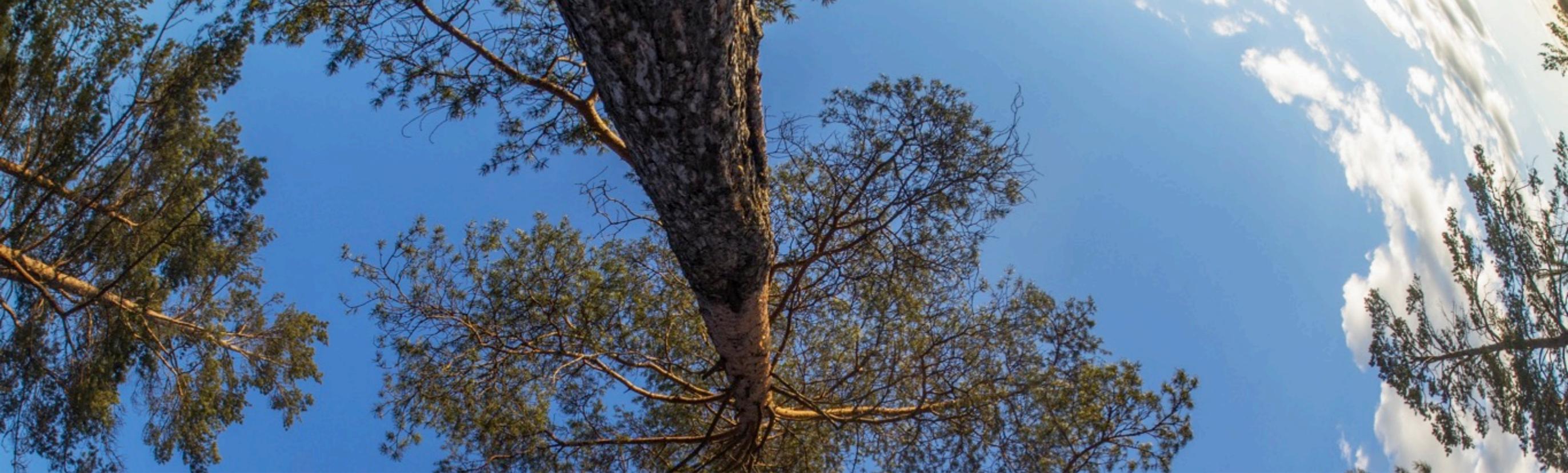
RICCO PALINSESTO  
EVENTI



BUSINESS  
NETWORKING



ALTA  
FORMAZIONE



POCA  
BUROCRAZIA

CRESCERE

CON UNISMART



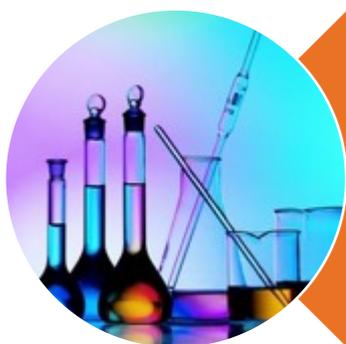
VISIONE  
DI IMPRESA



INTERLOCUTORE  
UNICO



# I NOSTRI SERVIZI



## INVENTARE

L'area dedicata alla generazione di nuove idee, allo sviluppo della creatività e alla ricerca di nuove opportunità di crescita e diversificazione del business.



## INNOVARE

L'area dedicata a focalizzare temi d'interesse specifico e a progettare come realizzare concretamente i progetti d'innovazione attraverso approcci sistematici e metodologie consolidate.



## INCONTRARE

L'area dedicata alla contaminazione di idee e competenze, allo sviluppo di conoscenze tecniche e all'incontro e posizionamento dell'azienda verso i migliori talenti dell'Ateneo.

# DIVENTA PARTNER

- **Entra a far parte di un ecosistema “open innovation”** in cui aziende, investitori, associazioni, professionisti ed intermediari della conoscenza si incontrano per condividere una visione di crescita basata sulla conoscenza
- Accedi ad un **universo di opportunità, servizi ed eventi esclusivi** abilitati dalle competenze, dai laboratori e dal network dell’università di Padova.
- Unismart rappresenta il **“one-stop shop” per le aziende** per interagire con l’ateneo, garantendo la massima confidenzialità nella gestione delle opportunità di sviluppo.

# NETWORKING DINNERS & EVENTS



- 3 eventi annuali per conoscersi, ispirarsi e promuovere nuove visioni di sviluppo futuro
- Eventi che favoriscono la contaminazione e lo scambio di idee
- Partecipati dal top management di Aziende Partner e Dipartimenti Universitari

# PATENT NEWS

- Anteprima periodica e confidenziale sulla ultime invenzioni sviluppate dai ricercatori o pubblicazioni scientifiche in riviste ad alto impatto prima che rientrino nel dominio pubblico
- Bollettino mensile che consente di conoscere in anteprima le ultime domande di brevetto e richiedere un approfondimento
- Possibilità di organizzare incontri di approfondimento con gli inventori



# SERVIZIO PASSEPARTOUT

- Assistenza nel lavoro con dipartimenti e laboratori
- Interlocutore unico, anche nella definizione e nell'avvio di nuovi contratti di ricerca
- Il servizio non si limita alla fase esploratoria ma prevede l'accompagnamento del Partner nell'intero percorso: dalla stesura del contratto alla definizione di accordi quadro, dalla negoziazione all'esecuzione.



# VISIBILITA' E BRANDING



- Posizionamento di logo, company profile e link al sito aziendale sul portale di Unismart.
- Articoli ed interviste a cura del team editoriale di Unismart da pubblicare sul sito internet, nella newsletter e sui social media.



"Dalla videocitofonia alla domotica, perché innovazione è anche fornire soluzioni diverse perfettamente integrate tra loro"

2 maggio 2017



Startup padovana rivoluziona il sistema delle raccolte punti fedeltà

2 marzo 2017

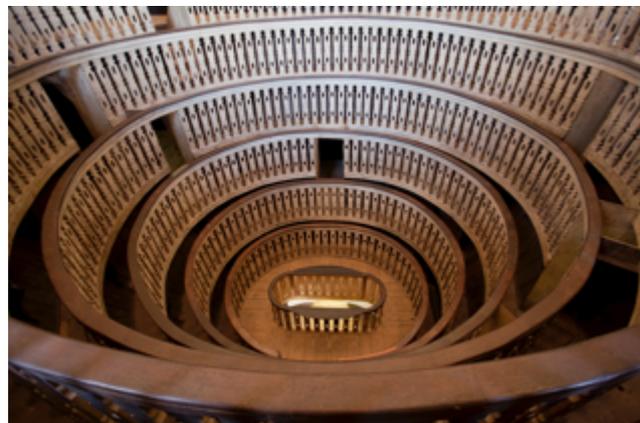


"Veneto fucina delle idee in Italia e nel mondo. Ma le PMI devono fare squadra per competere nel mercato globale."

13 febbraio 2017

# CARNET CULTURA

- Non solo scienza e tecnologia ma anche arte e cultura.
- Posti sempre in prima fila: 10 biglietti all'anno per l'accesso a mostre, musei, concerti e iniziative culturali proposte o patrocinate dall'Ateneo.
- 2 pass aziendali per l'accesso a tutte le biblioteche dell'Università.



# ADESIONE

- La quota base di adesione comprende i servizi già descritti, ovvero:
  - Networking dinners & events
  - Patent News
  - Servizio Passepartout
  - Visibilità e branding
  - Carnet Cultura

Ai Partner viene offerta l'opportunità di arricchire l'offerta di base con l'aggiunta di uno o più servizi accessibili ai membri Premium della community a condizioni vantaggiose.

# SERVIZI PREMIUM

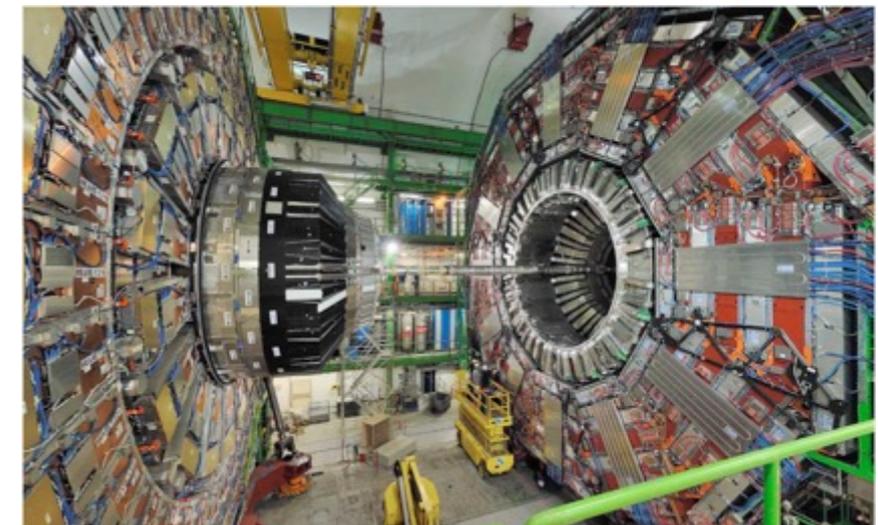
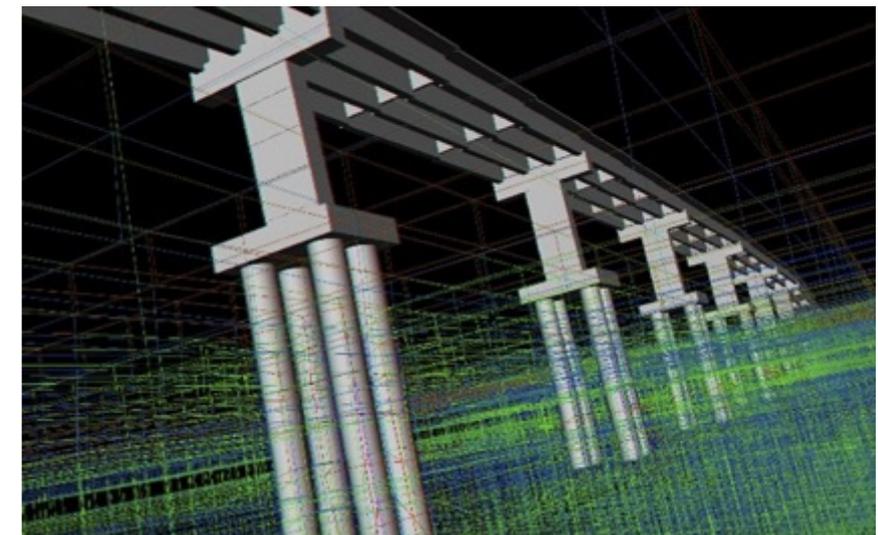
# IDEA CONTEST

- Una competizione tra studenti che si sfidano per risolvere un problema aziendale astratto in chiave funzionale per renderlo anonimo.
- Nuove idee e spunti generati dai migliori talenti dell'Università oltre agli aspetti tecnici (e.g. "business model", nuovi approcci contrattuali, comportamento dell'utente, etc.).
- Un rapporto dettagliato sulle idee emerse dagli studenti rivisto criticamente in collaborazione con un team di docenti e ricercatori.
- Possibilità di assumere in azienda o avviare una collaborazione con gli studenti che hanno avuto le idee migliori.



## SCOUTING TECNOLOGICO

- Revisione ed analisi dei trend che emergono dalla letteratura scientifica e dai principali brevetti depositati.
- Colpo d'occhio esaustivo dello stato dell'arte per agevolare il "decision making" e l'individuazione dei player di riferimento.
- Output di qualità che sfrutta appieno il network e le conoscenze dirette dei 5000 docenti e ricercatori dell'Ateneo su centinaia di tematiche tecnologiche e settoriali, andando oltre le classiche ricerche sui database.



# SMART TALENT

- Progettazione di percorsi mirati all'individuazione dei migliori talenti per futuri stage e assunzioni.
- Presentazioni nei dipartimenti, speed interview, promozione brand aziendale online, hackathon in azienda etc.
- In collaborazione con Servizio Stage e Career Service dell'Ateneo



# ALTRI SERVIZI SPECIALISTICI

# DESIGN CHALLENGE GENERATION

- Workshop intensivo per individuare opportunità inesplorate e latenti di innovazione tecnologica e non
- Coinvolge le figure chiave dell'impresa
- Allineamento del team su una prospettiva condivisa di sviluppo futuro del business



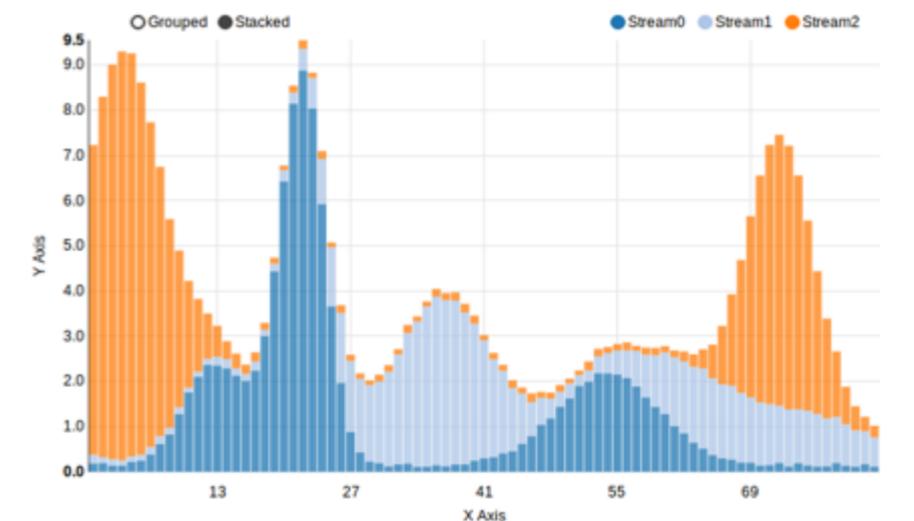
# TROUBLE SHOOTING

- Risoluzione logica e sistematica di specifiche problematiche contingenti legate a un prodotto o processo produttivo
- Una vera e propria task force multidisciplinare che affianca il team aziendale ed arriva a soluzioni concrete in tempi brevi



# ROADMAPPING STRATEGICO

- Definizione delle linee guida di sviluppo del business e di prodotti/servizi, in linea con le tendenze di mercato, le tecnologie emergenti e i “mega trend”
- Coinvolgimento multidisciplinare dei gruppi di ricerca dell’ateneo su tematiche tecnologiche e non
- Elaborazione di uno scenario di opportunità strategiche valutate in base alle competenze, canali commerciali e infrastrutture dell’azienda
- Può essere il follow up di di una sessione di “design challenge generation” o un servizio di ‘idea contest’



# FUNDING TOOLBOX

- Ricerca dello strumento di finanziamento a fondo perduto più adatto per il supporto all'implementazione di progetti strategici (e.g. H2020) affiancato eventualmente da iniziative di finanza agevolata/incentivi fiscali
- Assistenza nell'analisi dei bandi, la validazione dei "concept" di progetto, la revisione critica dei contenuti di progetto alla luce di una nuova sottomissione
- Miglioramento di proposte o progetti ad alto potenziale presentati ma non finanziati.



# FORMAZIONE TECNICA

- Unismart favorisce lo sviluppo di conoscenze specialistiche interne ai team aziendali sulla base delle loro reali esigenze
- Coordinamento operativo dedicato all'organizzazione di sessioni di formazione tecnica o Master espressamente calibrate sulle esigenze aziendali
- Coinvolgimento di docenti e ricercatori dell'Università



## STUDI DI APPROFONDIMENTO E RICERCA A CONTRATTO

- Studi specialistici condotti da team di ricercatori dell'Università per approfondire idee e spunti di ricerca
- Possibilità di avviare progetti multidisciplinari di ricerca basati sulle idee più promettenti e a maggior potenziale per l'azienda





Unismart Padova Enterprise è un marchio di:

**Smart Unipd s.r.l.**

Socio unico: *Università degli Studi di Padova*

Via VIII febbraio, 2

35122 Padova

C.F./P.I. 04983000284

**Per maggiori informazioni:**  
**[info@smartunipd.it](mailto:info@smartunipd.it)**                      **[www.unismart.it](http://www.unismart.it)**